



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN DE LOGÍSTICA

GASTOS DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

PERÍODO EJECUTADO	BIENES / SERVICIOS	CONTRATO U ORDEN	OBJETO	VALOR REFERENCIAL	CONTRATISTA	R.U.C.	(A) MONTO DEL CONTRATO	(B) PENALIDAD	(A-B) COSTO FINAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	OBSERVACIONES
1º TRIMESTRE (ENE-MAR)	NO SE EFECTUARON GASTOS DE PUBLICIDAD, HABIÉNDOSE INFORMADO ADEMÁS A LA PCM; MEDIANTE OFICIO (SAD) Nº 1-0-A/47 DE 07 DE ABRIL DE 2009.										
2º TRIMESTRE (ABR-JUN)	NO SE EFECTUARON GASTOS DE PUBLICIDAD, HABIÉNDOSE INFORMADO ADEMÁS A LA PCM; MEDIANTE OFICIO (SGG) Nº 1-0-A/91 DE 07 DE JULIO DE 2009.										
3º TRIMESTRE (JUL-SET)	NO SE EFECTUARON GASTOS DE PUBLICIDAD, HABIÉNDOSE INFORMADO ADEMÁS A LA PCM; MEDIANTE OFICIO (SGG) Nº 1-0-A/138 DE 23 DE NOVIEMBRE DE 2009.										
4º TRIMESTRE (OCT-DIC)	NO SE EFECTUARON GASTOS DE PUBLICIDAD, HABIÉNDOSE INFORMADO ADEMÁS A LA PCM; MEDIANTE OFICIO (SGG) Nº 1-0-A/4 DE 11 DE ENERO DE 2010.										