

GASTOS DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO TRIMESTRE 2016

PERIODO EJECUTADO	BIENES / SERVICIOS	CONTRATO U ORDEN	OBJETO	VALOR REFERENCIAL	CONTRATISTA	R.U.C	(A) MONTO DEL CONTRATO	(B) PENALIDAD	(A-B) COSTO FINAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	OBSERVACIONES
JUNIO	NO SE EFECTUARON GASTOS DE PUBLICIDAD										



